

Presse-Information

30. September 2010



Elegant, emotional und informativ – die neue Webseite des Bürostuhlspezialisten HÅG



Die Produktwelt sowie die vier Kernthemen von HÅG – Ergonomie, Umwelt, Design und Qualität – stehen im Mittelpunkt der neuen

HÅG-Webseite im neuen Outfit

Mit frischem Look und optimierter Struktur des Internetauftritts verbessert HÅG den Dialog mit seinen Kunden.

Die norwegische Bürostuhlmarke HÅG baut ihre Position in Deutschland weiter aus und hat daher ihren Internetauftritt modernisiert. Fachhändler, Kunden und Architekten finden die wichtigsten Produkt- und Unternehmensinformationen unmittelbar. Neu ist, dass HÅG spezielle Informationen für Architekten in einem gesonderten Menüpunkt zusammengestellt hat.

Neuss – „Als Pionier auf den Fachgebieten der Ergonomie und Nachhaltigkeit legt HÅG großen Wert darauf, auch in der Kommunikation mit Fachhändlern, Kunden und Architekten die Nase vorne zu haben“, begründet Marco Grimm, Marketingleiter bei HÅG, den Internet-Relaunch. Unter www.hag-gmbh.de hat der Bürostuhlspezialist daher den eigenen Internetauftritt optimiert und gewährt einen optisch ansprechenden Einblick in die Produkt- und Markenwelt von HÅG. Dynamik und Bewegung, begleitet von einer nachhaltigen Ästhetik – diese Kernelemente moderner Bürostühle von HÅG transportiert die Seite über emotionale Bilder sowie informative und kurzweilige Texte. Die Nutzerfreundlichkeit

der Internetseite und eine optimierte Zielgruppenansprache standen beim Relaunch im Vordergrund.

Der Stuhl als Dreh- und Angelpunkt

Vier Aspekte stellt HÅG in den Vordergrund des neuen Webauftritts: die Ergonomie, die Umwelt, das Design und die Qualität. Mit einem Klick auf einen der genannten Schwerpunkte erfährt der Nutzer mehr über die Umweltfreundlichkeit der HÅG-Produkte, die Designpreise, die HÅG-Stühle erhalten haben sowie deren Qualitätsstandards und ergonomischen Nutzen. Der Menüpunkt „Produkte“ beinhaltet alles Wissenswerte rund um die HÅG-Stühle wie beispielsweise den Designklassiker HÅG Capisco oder den zukunftsweisenden HÅG Futu. Umfassend und übersichtlich informiert die Produktseite über die Funktionalitäten des jeweiligen Produkts, die verfügbaren Farben, die Zertifikate und vieles mehr. Hier legt HÅG den Schwerpunkt auf die Kernelemente dynamische Ergonomie, die Umwelt und das Design. Unter „Inspiration“ zeigt HÅG eindrucksvoll, wie vielfältig die Einsatzmöglichkeiten der Stühle sind. Hinter „Über HÅG“ und „Philosophie“ verbergen sich die wesentlichen Informationen und Hintergründe zum Unternehmen. Speziell für Architekten wurde ein gleichnamiger Menüpunkt eingerichtet, der zahlreiche Informationen beinhaltet, unter anderem CAD-Zeichnungen und verschiedene Zertifizierungen der einzelnen Produkte.

Schnell und umfangreich können sich interessierte Besucher auf der neuen HÅG-Seite informieren. Die Botschaft von HÅG begleitet alle Bereiche des Auftritts: Leben ist Bewegung und



Bewegung aktiviert den Körper, deshalb gibt auch HÅG wichtige Impulse für das bewegte Sitzen.

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar zu.

Passion for movement – dafür steht die norwegische Bürostuhlmarke HÅG seit über 60 Jahren. Mit Hauptsitz in Oslo und seit 2007 Tochter der weltweit agierenden Gruppe *Scandinavian Business Seating* zählt HÅG heute zu den fünf führenden Bürostuhlmarken Europas. HÅG-Produkte gründen auf vier zentralen Säulen: Design, Ergonomie, Qualität und Umwelt. Als Pionier auf den Gebieten Ergonomie und Nachhaltigkeit ist HÅG bekannt für das Konzept des dynamischen Sitzens. HÅG ist EMAS-registriert und wurde als erster Bürostuhlhersteller nach ISO 14025 EPD (Umweltproduktdeklaration) und nach ISO 14001 zertifiziert. Design und Funktionalität der Stühle orientieren sich an skandinavischen Werten und wurden bereits mehrfach mit Preisen ausgezeichnet, zuletzt mit dem *red dot Design Award* für den HÅG Futu. Zehn Jahre Garantie zeugen von einem langfristigen Qualitätsversprechen.

Weitere Informationen zu den Bürostühlen von HÅG finden Sie im Internet unter www.hag-gmbh.de.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

RA&P Marketingkommunikation GmbH

Nina Henkel, Monika Andreasch

König-Karl-Str. 10

70372 Stuttgart

Tel.: +49 (0) 711/92545-23



E-Mail: n.henkel@ra-p.com