

Pressemappe

Inhalt

1. **HÅG Capisco Puls:**
Ein Designklassiker für die junge Generation. Der neue HÅG Capisco Puls bringt Schwung ins Büro
2. **Factsheet:**
Kurz und bündig: Die Marke HÅG
3. **Markentext:**
Dynamische Ergonomie. HÅG, die norwegische Bürostuhlmarke für Wohlbefinden und Freude am Arbeitsplatz
4. **Markenphilosophie:**
Ergonomie, Design, Qualität und Umwelt. Die vier Säulen der HÅG Markenphilosophie
5. **HÅG-Produkte:**
Darauf sitzt immer ein kluger Kopf. Mehr Freude bei der Arbeit mit HÅG-Produkten

Sonstiges

1. Bildindex HÅG Capisco Puls
2. Bildindex HÅG
3. Bildindex Produkte

Presse-Information

Ein Designklassiker für die junge Generation

Der neue HÅG Capisco Puls bringt Schwung ins Büro.

Der norwegische Bürostuhlhersteller HÅG hat seinen Designklassiker HÅG Capisco neu aufgelegt und damit einen idealen Begleiter für moderne, flexible Arbeitsplätze entwickelt: den HÅG Capisco Puls. Wie sein Vorgänger folgt er dem einzigartigen Prinzip des aktiven Sitzens. Doch mit seiner schlanken, leichten Form und seiner einzigartigen Umweltbilanz, liegt er ganz im Trend der jungen, dynamischen Arbeitswelt.

Neuss – Kein anderer Bürostuhl hat in den letzten dreißig Jahren die Bürowelt so inspiriert, wie der von Peter Opsvik entwickelte HÅG Capisco: ein Sattelsitz mit einzigartig geformter Rückenlehne, die den Körper automatisch in Balance hält – ohne darüber nachzudenken, und ihn zu ständigem Wechsel der Sitzposition animiert. Dazu ein avantgardistisches Design, das jedem Arbeitsplatz eine einzigartige Optik verleiht. Die Neuauflage HÅG Capisco Puls führt diese Tradition weiter, jedoch in leichter, klarer Form. Hierfür wurde nicht nur der Korpus etwas zurückgenommen und verjüngt, sondern das verwendete Material auf das Wesentliche reduziert. Die Rücken- und Armlehnen sowie der Außenrand der Sitzfläche sind aus hochwertigem, recyceltem Kunststoff gearbeitet und die Sitzflächenmatte ist in Nexus gepolstert. Mit dieser frischen, minimalistischen Form, lässt sich der HÅG Capisco Puls optimal in aktive und kreative Umgebungen integrieren. Dank seines Aufbaus mit Sattelsitz und

integrierter Arm- und Rückenlehne ermöglicht er wie sein Vorbild unzählige Sitzpositionen, ohne dass der Sitzende darüber nachdenken muss. HÅG Capisco Puls eignet sich für tiefes, mittelhohes oder hohes Sitzen und lässt sich fast auf eine stehende Sitzposition einstellen. In Verbindung mit dem Fußkreuz regt er die fußgesteuerte Bewegung an und unterstützt damit den Blutkreislauf. Insgesamt wirkt der HÅG Capisco Puls wie eine wohltuende Inspirationsquelle und sorgt für ein hohes Maß an Wohlbefinden, Leistungsfähigkeit und schließlich für mehr Freude am Arbeitsplatz.

Umweltdesign für künftige Standards

Auch hinsichtlich seines Umweltverhaltens setzt der HÅG Capisco Puls wie sein Vorgänger neue Maßstäbe. Sein „Carbon Footprint“ wurde bereits den Standards von morgen angepasst, indem der Material- und Energieverbrauch des neuen Capisco auf ein Minimum reduziert wurde. Die Rohstoffe zu seiner Herstellung stammen aus recyceltem Material und wie bei allen HÅG-Stühlen, wurde auch bei ihm auf die Verwendung von Chrom und PVC verzichtet. Gemäß dem Cradle-to-cradle-Prinzip ist der HÅG Capisco Puls nach beendeter Lebensdauer zu 99 % wieder verwertbar.

Minimalistisch und raffiniert mit versteckter Funktionalität

Mit der Einführung des HÅG Capisco Puls deckt die Capisco-Familie ein breites Spektrum an Vorlieben und Ansprüchen ab: Ob traditioneller Büroraum oder neue, informelle Arbeitsbereiche und Treffpunkte, sie alle können mit dem einzigartigen Design der HÅG Capisco-Stühle zu Räumen mit eigener Persönlichkeit ausgestattet werden. Die neue Puls-Variante ist dabei in fünf Farben erhältlich (Schwarz, Rot, Hellgrau, Blau und Gelb), die

optional entweder mit Kunststofffuß in Schwarz oder Blau sowie mit Aluminiumfuß in schwarzer, silberner oder polierter Optik kombiniert werden können.

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar zu.

Passion for movement – dafür steht die norwegische Bürostuhlmarke HÅG seit über 60 Jahren. Mit Hauptsitz in Oslo und seit 2007 Tochter der weltweit agierenden Gruppe *Scandinavian Business Seating* zählt HÅG heute zu den fünf führenden Bürostuhlmarken Europas. HÅG-Produkte gründen auf vier zentralen Säulen: Design, Ergonomie, Qualität und Umwelt. Als Pionier auf den Gebieten Ergonomie und Nachhaltigkeit ist HÅG bekannt für das Konzept des dynamischen Sitzens. HÅG ist EMAS-registriert und wurde als erster Bürostuhlhersteller nach ISO 14025 EPD (Umweltproduktdeklaration) und nach ISO 14001 zertifiziert. Design und Funktionalität der Stühle orientieren sich an skandinavischen Werten und wurden bereits mehrfach mit Preisen ausgezeichnet, zuletzt mit dem *red dot Design Award* für den HÅG Futu. Zehn Jahre Garantie zeugen von einem langfristigen Qualitätsversprechen.

Weitere Informationen zu den Bürostühlen von HÅG finden Sie im Internet unter www.hag-deutschland.de.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Ansel & Möllers GmbH
Nina Henkel, Monika Andreasch
König-Karl-Str. 10
70372 Stuttgart
Tel.: +49 (0) 711/92545-23
E-Mail: n.henkel@anselmoellers.de

Presse-Information

FACTSHEET

Kurz & Bündig: Die Marke HÅG

Unternehmen	Scandinavian Business Seating GmbH Sperberweg 8 41468 Neuss Tel.: +49 (0)2131 1510-0 Fax: +49 (0)2131 1510-100 E-Mail: info@hag-deutschland.de Internet: www.hag-deutschland.de
Geschäftsführung	Brian Boyd
Marketingleitung	Marco Grimm
Gründung	1943 in Norwegen gegründet, eröffnete HÅG seinen deutschen Standort im Jahr 1989.
Selbstverständnis	HÅG ist der führende Anbieter von dynamischen Sitzlösungen, die besonders umweltverträglich sind. HÅG-Produkte zeichnen sich durch eine innovative Technik und ein funktionelles, skandinavisches Design aus.
Produktprofil	Seit über 60 Jahren entwickelt, produziert und vertreibt HÅG Bürostühle. Besonderen Wert legt HÅG dabei auf die ständige Verbesserung bestehender Produkte und die nachhaltige Erweiterung des Portfolios.
Produktprogramm	Bürodrehstühle, Besucherstühle, Konferenzstühle
Standort/Deutschland	Neuss
Hauptsitz	Oslo/Norwegen
Mitarbeiter/Deutschland	30
Umsatz/Deutschland	15 Mio. Euro (2009)
Produktionsstandort	Røros/Norwegen
Vertriebsgebiete	International mit Schwerpunkt in Europa. Die Kernmärkte sind in Skandinavien, Deutschland, UK und Frankreich.

Vertriebsstruktur	HÅG-Produkte werden ausschließlich über den Fachhandel vertrieben.
Zertifikate, Umweltpreise und -siegel	EMAS, ISO 14025 EPD (Umweltproduktdeklaration), ISO 14001, ISO 9001, Greenguard, Interseroh, Leed for Commercial Interiors (LEED-CI), Umweltpreis (HÅG Futu), Nordic Swan Label (HÅG Capisco)
Designpreise	red dot design award (HÅG Futu), Gold Award/NeoCon (HÅG Sideways), Gold Award/NeoCon und Award for Design Excellence (HÅG Conventio Wing), Award for Design Excellence (HÅG Futu), Award for Design Excellence (HÅG Sideways), Auszeichnung mit dem „Design Effekt“ (HÅG Conventio Wing und HÅG H09), Green Good Design Award (HÅG Futu), iF Product Design Award (HÅG Capisco Puls)
Muttergesellschaft	Seit 2007 gehört HÅG zur Scandinavian Business Seating. Die Scandinavian Business Seating ist der führende Anbieter von Bürostühlen in Europa. Umsatz: 125 Mio. Euro Mitarbeiter: 457 Internet: www.sbseating.com

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar zu.

Weitere Informationen zu den Bürostühlen von HÅG finden Sie im Internet unter www.hag-deutschland.de.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Ansel & Möllers GmbH
Nina Henkel, Monika Andreasch
König-Karl-Str. 10
70372 Stuttgart
Tel.: +49 (0) 711/92545-23
E-Mail: n.henkel@anselmoellers.de

Presse-Information

Dynamische Ergonomie –

HÅG, die norwegische Bürostuhlmarke für Wohlbefinden und Freude am Arbeitsplatz

„Die beste Sitzposition ist immer die nächste“ – mit dieser Erkenntnis hat die norwegische Marke HÅG die Bürowelt revolutioniert und das Konzept des „aktiven Sitzens“ begründet. Seit 1943 entwickelt, produziert und vertreibt HÅG intelligente Sitzlösungen, die wegen ihres ganzheitlichen Designs und ihrem einmaligen Sitzkonzept nicht nur wegweisend für die Bürostuhlbranche sind, sondern auch Bewegung und Abwechslung an den Arbeitsplatz bringen. Seit 2007 gehört HÅG zu der *Scandinavian Business Seating*, einer weltweit agierenden Unternehmensgruppe für Sitzmöbel und Büroeinrichtungen.

Über HÅG – Tradition

Die Wurzeln der Bürostuhlmarke HÅG liegen in Røros, einer alten Bergbau-Stadt im Osten Norwegens, wo lange Winter und grandiose Landschaften eine einzigartige Mentalität prägen. Eigenschaften wie Einfallsreichtum, Beständigkeit, Naturverbundenheit und ein Sinn für nützliche Ästhetik sind für die Menschen dieser Region typisch und finden sich auch als elementare Wesenszüge bei HÅG wieder. So spiegeln sich die skandinavische Unbeschwertheit und Designverbundenheit in allen HÅG-Produkten wider.

Die HÅG Markenphilosophie gründet auf den vier tragenden Säulen *dynamische Ergonomie, funktionelles Design, herausragende Qualität* und ein *ausgeprägtes Umweltbewusstsein*. Diesem Wertekatalog sind innerhalb der letzten 60 Jahre Produkte entsprungen, die mit ihren innovativen Eigenschaften stets für neue Impulse in der Arbeitsplatzgestaltung sorgen. Auf dieser Basis konnte sich HÅG in Skandinavien zu einer starken Marke etablieren und eine führende Rolle am Markt übernehmen. Heute zählt HÅG zu den fünf führenden Bürostuhlmarken Europas. Diese Marktführerschaft wurde mit dem Eintritt in die *Scandinavian Business Seating* erneut bekräftigt.

Das HÅG Selbstverständnis

HÅG blickt auf eine langjährige Tradition und ausgeprägte Erfahrung in der Entwicklung und Fertigung von Bürostühlen zurück. Getrieben von der Idee, immer nach besseren Lösungen zu suchen, ist HÅG von jeher dafür bekannt, neue, unbekannte Wege zu beschreiten. Dabei ist es der Marke stets gelungen, intelligente, an den Bedürfnissen des Menschen orientierte Lösungen zu finden und Trendsetter für die gesamte Branche zu sein. Besonders auf dem Gebiet der Ergonomie und des Umweltschutzes. Leidenschaftlich verfolgt HÅG das Ziel, seinen Kunden neben maximaler Bewegungsfreiheit ein hohes Maß an Sicherheit, Komfort und Leistungsfähigkeit zu bieten. Das Ergebnis sind hochwertige Stühle mit intuitiver, dynamischer Ergonomie, die den natürlichen Bewegungsdrang des Körpers unterstützen und Freude an den Arbeitsplatz bringen. Aufgrund seiner emotionalen und individuellen Ausrichtung positioniert sich HÅG innerhalb der *Scandinavian Business Seating*-Gruppe als Schwester-Marke für das Premiumsegment. Daneben richtet sich die Marke RBM mit ihren soliden, leichtgewichtigen und puristisch geformten

Büromöbeln an Betreiber von Großraumbüros, Kantinen und Konferenzräumen.

HÅG in Deutschland

Seit 1989 ist HÅG in Deutschland vertreten und hat mit der Tochtergesellschaft *Scandinavian Business Seating GmbH* ihren Sitz in Neuss bei Düsseldorf. Mit einem durchschnittlichen Jahresumsatz von 15 Millionen Euro trägt sie erheblich zum Gesamterfolg der weltweit agierenden Muttergesellschaft bei. Für HÅG und RBM sind in Deutschland etwa 30 Mitarbeiter beschäftigt. Gefertigt werden HÅG-Produkte ausschließlich im norwegischen Røros. 75 Prozent davon werden nach Deutschland, Großbritannien, Benelux, Frankreich, Spanien, Finnland, Österreich und in die Schweiz exportiert.

Die Scandinavian Business Seating

Die Unternehmensgruppe *Scandinavian Business Seating* mit Sitz in Oslo wurde im Jahre 2007 als Zusammenschluss der Marken HÅG (1943), RBM (1975) und RH (1977) gegründet und ist in Skandinavien führender Hersteller von Sitzmöbeln und Büroeinrichtungen. In Europa ist die *Scandinavian Business Seating* der führende Bürostuhlhersteller. Insgesamt 500 Mitarbeiter entwickeln und produzieren an zwei Standorten – in Røros (Norwegen) und Nässjö (Schweden) – Bürostühle und -möbel für den privaten und gewerblichen Gebrauch. Unter dem Leitgedanken „To make the world a better place to sit“ strebt die *Scandinavian Business Seating* danach, innerhalb der nächsten fünf Jahre zum führenden Hersteller und Spezialisten für Sitzmöbel und Büroeinrichtungen am europäischen Markt zu werden.



Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar zu.

Weitere Informationen zu den Bürostühlen von HÅG finden Sie im Internet unter www.hag-deutschland.de.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Ansel & Möllers GmbH
Nina Henkel, Monika Andreasch
König-Karl-Str. 10
70372 Stuttgart
Tel.: +49 (0) 71 1/92545-23
E-Mail: n.henkel@anselmoellers.de

Presse-Information

Ergonomie, Design, Qualität und Umwelt –

Die vier Säulen der HÅG Markenphilosophie

Der langjährige Erfolg der norwegischen Büromarke HÅG beruht auf den vier grundlegenden Elementen *dynamische Ergonomie, funktionelles Design, Qualität und Verantwortung für Mensch und Umwelt*. Im Laufe der letzten 60 Jahre haben sie sinnstiftend auf die Entwicklung von HÅG Einfluss genommen und die Marke zu dem gemacht, wofür sie heute steht: intelligente, ergonomische Sitzlösungen mit funktionellem, innovativem Design und positiver Umweltbilanz.

Immer im Gleichgewicht und in Bewegung – Das HÅG Ergonomiekonzept

HÅG Sitzlösungen basieren auf dem Wissen, dass der menschliche Körper für Bewegung und nicht für das Stillsitzen geschaffen ist. Demnach werden alle HÅG Stühle so konzipiert, dass sie den natürlichen Bewegungsdrang des Körpers unterstützen und den Sitzenden zu ständigem Wechsel der Sitzposition anregen – ohne dass er darüber nachdenken muss. Ausgangspunkt für das Ergonomiekonzept von HÅG ist das Sitzen in Balance, denn aus dem Gleichgewicht heraus kann man sowohl nach vorne als auch nach hinten leicht vor- und zurücklehnen. Umgesetzt hat HÅG dieses spezielle Sitzkonzept mit den beiden Techniken BalanceMovement™ und InBalance™-Technologie. Beide sorgen dafür, dass HÅG Stühle intuitiv den ganzen Körper bewegen und jedem Sitzenden maximale Bewegungsfreiheit

ermöglichen. Das aktive Sitzen nach der HÅG Technologie fördert nachgewiesener Maßen die Durchblutung und damit das körperliche und geistige Wohlbefinden der Mitarbeiter. Studien der Universitätsklinik Oslo haben diese positiven Effekte nachgewiesen.

Unverwechselbar skandinavisches Design und Qualität

HÅG Sitzlösungen zeichnen sich durch die optimale Verbindung von Funktionalität und Ästhetik aus. Dabei hat sich HÅG als Trendsetter erwiesen. Bestes Beispiel ist das Avantgarde-Modell HÅG Capisco von Peter Opsvik, der nach zweieinhalb Jahrzehnten noch heute als Meisterwerk unter den Büro- und Arbeitsstühlen gilt. Alle HÅG Produkte orientieren sich in Funktionalität und Design an skandinavischen Werten. Das heißt, minimalistisch, elegant und mit versteckter Funktionalität sind sie auf die Bedürfnisse des Menschen zugeschnitten und bieten neben dem ausgewogenen Verhältnis von Ergonomie und Ästhetik hohen Sitzkomfort. Dank dieser Ansprüche wurden HÅG-Stühle mit einer Reihe von Designpreisen ausgezeichnet, unter anderem mit dem red dot Design Award für den HÅG Futu.

Damit sich der hohe Designanspruch in langlebigen Produkten widerspiegelt, achtet HÅG auf die optimale Verwendung hochwertiger Materialien sowie auf die präzise Verarbeitung und dauerhafte Qualität. Der hohe Standard des HÅG-Qualitätssystems ist in allen Bereichen geprüft und nach EN ISO 9001 zertifiziert. HÅG fertigt gemäß dem Europäischen Standard EN 1335 und der Amerikanischen Norm ANSI Bifma und kann auf alle Modelle zehn Jahre Garantie bieten. Auf die Gasfeder der Bürodrehstühle gibt es sogar eine lebenslange Garantie.

Trendsetter in Sachen Umwelt und Klima

HÅG ist nicht nur für hochwertiges und ungewöhnliches Design bekannt – ebenso hohe Maßstäbe setzt die Marke beim Thema Umweltschutz. Seit Beginn der 1990er Jahre hat sich HÅG dem Leitbild der Nachhaltigkeit verpflichtet und stellt seitdem die Entwicklung, Fertigung und den Vertrieb seiner Produkte unter die Maxime ökologischer Aspekte. Vor diesem Hintergrund verwendet HÅG eine überdurchschnittliche Menge an recycelbarem oder bereits recyceltem Material wie Stahl, Aluminium oder Kunststoffen. Darüber hinaus verzichtet HÅG konsequent auf den Einsatz von gesundheitsschädlichen Substanzen wie Chrom, PVC und Klebstoffen. Durch den Einsatz erneuerbarer Energien in die Produktion stellt die Bürostuhlmarke eine möglichst geringe CO₂-Belastung sicher. Auf dieser Basis produziert HÅG nach dem Prinzip der Kreislaufwirtschaft (Cradle-to-Cradle-Prinzip), wonach alle HÅG-Produkte nach Ablauf ihrer Lebensdauer zu 99 Prozent wieder verwertbar sind. Ergänzend dazu verfügt HÅG seit 1995 über ein Rücknahmesystem für gebrauchte Stühle, ungeachtet des Fabrikats. Mit seinem frühen und konsequent umweltbewussten Handeln nimmt HÅG innerhalb der Bürostuhlbranche eine Vorbildfunktion ein, die durch zahlreiche Zertifikate bestätigt wird. So war HÅG der erste Bürostuhlhersteller der Welt, der nach ISO 14001 zertifiziert sowie EMAS registriert wurde und dessen Stühle nach ISO 14025 EPD Umweltproduktdeklaration zertifiziert sind. Als erster Bürostuhlhersteller Europas hat HÅG das Greenguard-Zertifikat vom Umweltinstitut aus den USA erhalten. Dieses Zertifikat garantiert, dass HÅG-Produkte frei sind von krebserregenden Substanzen und Emissionen und somit das Raumklima nicht



beeinträchtigen. Im Jahr 2010 erhielt der HÅG Capisco als erster Bürostuhl das skandinavische Umweltzeichen „Nordic Swan“.

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar zu.

Weitere Informationen zu den Bürostühlen von HÅG finden Sie im Internet unter www.hag-deutschland.de.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Ansel & Möllers GmbH
Nina Henkel, Monika Andreasch
König-Karl-Str. 10
70372 Stuttgart
Tel.: +49 (0) 71 1/92545-23
E-Mail: n.henkel@anselmoellers.de

Presse-Information

Darauf sitzt immer ein kluger Kopf

Mehr Freude bei der Arbeit mit Bürostühlen von HÅG

Wer einmal auf einem HÅG-Stuhl saß, will nie wieder einen anderen. Höchstens ein anderes HÅG-Modell, denn die Produkte der norwegischen Bürostuhlmarke zeigen in Sachen Ergonomie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit Höchstleistung. Für jeden Arbeitsplatz gibt es den optimalen Stuhl, der wiederum mit den passenden Besucher- und Konferenzstühlen kombiniert werden kann.

HÅG-Stühle sind dem Prinzip des bewegten Sitzens verpflichtet und verfügen daher alle über die von HÅG speziell dafür entwickelte BalanceMovement™- oder die InBalance™-Mechanik. Diese speziellen HÅG-Mechaniken und das durchdachte Sitzkonzept kombiniert mit einem funktionellen Design ermöglichen jedem Sitzenden maximale Bewegungsfreiheit und steigern das Leistungsvermögen, denn das bewegte Sitzen fördert nachgewiesenermaßen die Durchblutung. In Deutschland ist HÅG deshalb als Pionier auf dem Gebiet der Ergonomie bekannt. Ebenfalls Vordenker ist HÅG im Bereich Umwelt, denn bei allen Produkten wird seit über 20 Jahren auf die Verwendung umweltfreundlicher Materialien geachtet. Das nachhaltige Produktkonzept sieht vor, dass zu einem möglichst hohen

Prozentsatz recycelte Materialien eingesetzt und die Stühle zu 99 Prozent wiederverwertet werden können.

Zukunftsweisend: die Highlights von HÅG

Kein anderer Bürostuhl hat in den letzten 30 Jahren die Bürowelt so inspiriert, wie der von Peter Opsvik entwickelte **HÅG Capisco**: ein Sattelsitz mit einzigartig geformter Rückenlehne, die den Körper automatisch in Balance hält – ohne darüber nachzudenken, und ihn zu ständigem Wechsel der Sitzposition animiert. Dazu ein avantgardistisches Design, das jedem Arbeitsplatz eine einzigartige Optik verleiht und mehrfach ausgezeichnet wurde, unter anderem mit dem Preis des Norwegischen Design Rates.

Speziell für moderne, flexible Arbeitsplätze hat HÅG 2010 den Designklassiker HÅG Capisco neu aufgelegt und den **HÅG Capisco Puls** entwickelt. Wie sein Vorgänger folgt er dem einzigartigen Prinzip des aktiven Sitzens. Doch mit seiner schlanken, leichten Form und seiner einzigartigen Umweltbilanz liegt er ganz im Trend der jungen, dynamischen Arbeitswelt.

Mit dem **HÅG Futu**, abgeleitet vom englischen Wort *future*, verfügt der norwegische Bürostuhlhersteller über eine zukunftsweisende Sitzlösung im Hinblick auf Design, Ergonomie und Umwelt. Die speziell für den HÅG Futu entwickelte InBalance™-Technologie ermöglicht ein besonders komfortables und ausbalanciertes Sitzen. Aufgrund der klaren und harmonischen Linien eignet sich der Stuhl für große Bürolandschaften ebenso wie für Einzelbüros, weshalb der HÅG Futu mit mehreren Preisen ausgezeichnet wurde, unter anderem mit dem „red dot

design award“. Ergänzt wird der Arbeitsstuhl durch den eleganten Besucherstuhl HÅG Futu Communication.

Komfort und Bewegungsfreiheit prägen auch den **HÅG H05**. Mit nur einem Handrad und einem Hebel lässt sich die Einstellung der Sitzposition schnell und einfach anpassen. Daher eignet sich der Drehstuhl mit der exklusiven BalanceMovement™-Mechanik insbesondere für nicht personalisierte Arbeitsplätze wie beispielsweise in einem Call-Center. Sein schlichtes und intelligentes Design erhielt ebenfalls den Preis des Norwegischen Design Rates. Besucher finden einen optisch passenden Sitzplatz auf dem Besucherstuhl **HÅG H05 Communication**.

Bewegungsfreiheit, eine ganzheitliche Ästhetik und die Möglichkeit, in alle Richtungen kommunizieren zu können, diese Eigenschaften kennzeichnen den Besucher- und Konferenzstuhl **HÅG Sideways**. Der stapelbare Meeting-Stuhl ist durch seine spezielle Rückenlehne für das Seitwärtssitzen konzipiert. Damit passt sich der Stuhl optimal an die moderne Gesprächskultur an und sorgt für mehr Offenheit und einen effizienteren Dialog. Gleichzeitig bietet der Stuhl einen hohen Sitzkomfort und lädt durch die Wippmechanik zu mehr Bewegung beim Sitzen ein. Zwei der höchsten internationalen Auszeichnungen in der Branche hat der HÅG Sideways gewonnen: den „Gold Award – Best of NeoCon“ der bedeutendsten Büromöbelmesse, NeoCon in USA und den „Most Innovative Design“ Preis bei der PRIMA, der größten Büromöbelmesse Englands.

Zeitlos: die Klassiker

Langes Sitzen ist mit dem **HÅG H09** kein Problem. Der HÅG-Klassiker bietet dem Sitzenden viel Komfort durch eine hohe Rückenlehne und ein anatomisch geformtes, höhenverstellbares Rückenkissen. Den Bürostuhl der Premium-Klasse mit integrierter BalanceMovement™-Mechanik gibt es in drei unterschiedlichen Ausführungen: als HÅG H09 Classic, HÅG H09 Inspiration und HÅG H09 Excellence. Speziell in Leitzentralen etwa der Polizei, aber auch in den Büros der Geschäftsleitung ist der HÅG H09 beliebt. Vom Norwegischen Design Rat erhielt der Premiumstuhl den „Award for Design Excellence“. Die passende Ergänzung zum Arbeitsstuhl bietet der **HÅG H09 Meeting**.

Das schlichte und zeitlose Design machen den **HÅG H04** zu einem der beliebtesten Bürodrehstühle vieler Innenarchitekten, da er sich jedem Arbeitsumfeld optimal anpasst. Bei den Nutzern punktet der Stuhl nicht zuletzt aufgrund seiner vielfältigen Einstellmöglichkeiten und der integrierten BalanceMovement™-Mechanik, die zu einer ständigen Bewegung beim Sitzen anregt. Als Besucherstuhl ebenso geeignet wie für jeden Besprechungsraum ist der **HÅG H04 Communication**.

Der **HÅG H03** wurde speziell für Umgebungen konzipiert, in denen ein Stuhl von verschiedenen Menschen genutzt wird, beispielsweise an Supermarktkassen oder in Bildungseinrichtungen. Mit wenigen Handgriffen kann der Nutzer den Stuhl mit der integrierten BalanceMovement™-Mechanik auf seine Bedürfnisse anpassen. Dank dieser unkomplizierten Bedienung und seines unaufdringlichen, harmonischen Designs passt der HÅG H03 besonders gut in offenen Bürolandschaften.



Gerade bei Besprechungen ermüden die Gesprächspartner schnell, wenn nicht genügend Spielraum für Bewegung vorhanden ist. Ein idealer Begleiter für Meetings und Konferenzen ist daher der **HÅG Convention Wing**. Das dynamische Stuhlmodell ist aus leichten Materialien hergestellt, weshalb es gut zu transportieren und aufgrund der Bauweise leicht stapelbar ist. Seine einfache Pflege prädestiniert den HÅG Convention Wing speziell für Schulen, Universitäten, Kantinen, Besprechungsräume und Konferenzsäle. Ergänzt wird das Modell vom **HÅG Conventio**, der sich im Design vom HÅG Conventio Wing unterscheidet, ihm in Funktion und Einsatzbereich jedoch entspricht. Der HÅG Conventio Wing wurde vielfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem „Award für Design Excellence“ des Norwegischen Design Rates.

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar zu.

Weitere Informationen zu den Bürostühlen von HÅG finden Sie im Internet unter www.hag-deutschland.de.






Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Ansel & Möllers GmbH
Nina Henkel, Monika Andreasch
König-Karl-Str. 10
70372 Stuttgart
Tel.: +49 (0) 71 1/92545-23
E-Mail: n.henkel@anselmoellers.de

Bild-Index

HÄG Capisco Puls

Der Neue, für moderne, flexible Arbeitsplätze

	
<p>Der neue HÄG Capisco Puls ist ein leichter, dynamischer Stuhl für moderne und flexible Arbeitsplätze.</p>	<p>Steht für avantgardistisches Design, aktives Sitzen, maximale Bewegungsfreiheit und ermüdungsfreies Sitzen – der legendären Sattelstuhl HÄG Capisco.</p>
	
<p>Minimalistisch und raffiniert mit versteckter Funktionalität – der HÄG Capisco Puls bringt mehr Farbe ins Büro.</p>	
	
<p>Mit seiner schlanken, leichten Form und einer einzigartigen Umweltbilanz steht der HÄG Capisco Puls ganz im Trend der jungen Arbeitswelt.</p>	<p>HÄG Capisco Puls ist ein flexibler Stuhl, der sich perfekt in aktive und kreative Umgebungen integrieren lässt.</p>



Der ideale Begleiter für moderne, flexible Arbeitsplätze: Der HÅG Capisco Puls.



Ob traditioneller Büroraum oder neue, informelle Arbeitsbereiche und Treffpunkte – der HÅG Capisco Puls passt sich allen Umgebungen an.



Der HÅG Capisco Puls lässt sich stufenlos an die Schreibtischhöhe anpassen und ermöglicht den schnellen Wechsel zwischen Steh- und Sitzposition.



Die beste Sitzposition ist immer die nächste: Die Formgebung des HÅG Capisco Puls lädt dazu ein, ständig neue, natürliche Sitzpositionen einzunehmen.

Bild-Index

Das Unternehmen Scandinavian Business Seating mit den Marken HÅG und RBM ist Hersteller von intelligenten und avantgardistischen Sitzlösungen für das Büro



Am Produktionsstandort im norwegischen Røros produziert die Scandinavian Business Seating jährlich rund 145.500 Stühle. Ca. 44.000 wurden nach Deutschland ausgeführt (2009).



In Røros, einer alten Bergbau-Stadt im Osten Norwegens, befindet sich die Design-Schmiede der Scandinavian Business Seating. Hier sind Einfallsreichtum, Beständigkeit und Naturverbundenheit ebenso zu Hause wie ein Sinn für nützliche Ästhetik.



Seit 1989 ist die Marke HÅG in Deutschland vertreten und hat mit der Tochtergesellschaft Scandinavian Business Seating GmbH ihren Sitz in Neuss bei Düsseldorf.



Brian Boyd, Geschäftsführer von HÅG Deutschland

Bild-Index

Die HÅG-Produktwelt –
ausgezeichnet in Design, Ergonomie, Qualität und Umwelt

Zukunftsweisend: die HÅG-Highlights

	
<p>Der von Peter Opsvik entworfene HÅG Capisco revolutionierte seinerzeit die Büromöbelwelt mit seinem ungewöhnlichen Design und dem Sattelsitz.</p>	<p>Seit über 25 Jahren überzeugt das ergonomische Konzept des HÅG Capisco Chefs, Büroangestellte, kreative Köpfe ebenso wie medizinisches Personal.</p>
	
<p>Die InBalance™-Technologie wurde speziell für den HÅG Futu entwickelt und ermöglicht ein komfortables, ausbalanciertes Sitzen.</p>	<p>Dank des stromlinienförmigen Designs und des ausgereiften Innenlebens findet der HÅG Futu Anwendung in den verschiedensten Raumsituationen und Anwendungsbereichen.</p>

Zeitlos: die HÅG-Klassiker



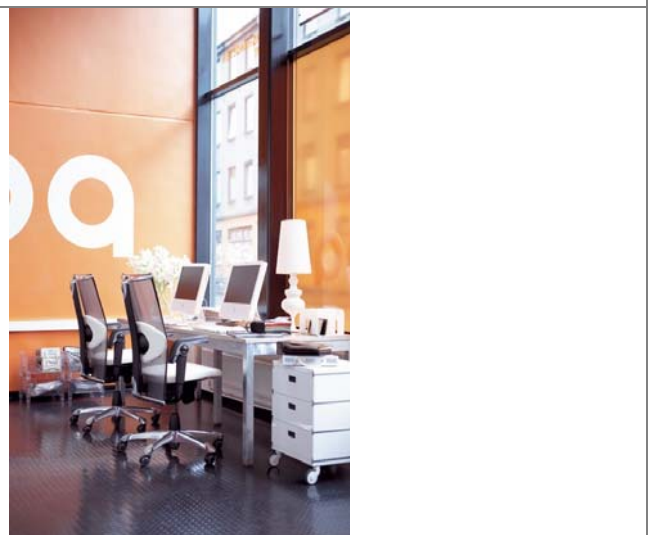
Der HÅG H09 Excellence ist Exklusivität mit System und bietet höchste Qualität, einen unvergleichlichen Sitzkomfort und ein kompromissloses Design.



Als benutzerfreundliches und ausgereiftes Luxusmöbel ist der HÅG H09 Excellence in Chefetagen ebenso beliebt wie in hochwertigen Besprechungsräumen.



Das transparente Space-Material des HÅG H09 Inspiration sorgt für eine optimale Ventilation und gewährt viel Bewegungsfreiheit.



Stilsicher, leicht und luftig – so empfiehlt sich der HÅG H09 als kooperativer Partner für moderne Arbeitsplätze.



Der HÅG H09 Classic erfüllt die Anforderungen des „British Standard“, denn er ist elegant, zeitgemäß und belastbar.



Der zeitlose und robuste Bürostuhl HÅG H09 ist im Büro ebenso gut einsetzbar wie in Leitzentralen, da er sich speziell für rückwärtige Tätigkeiten eignet.



Schlichtes, intelligentes Design gepaart mit einer einfachen Bedienung machen den HÅG H05 zu einem unkonventionellen Arbeitsstuhl.



Durch sein modernes Design lässt sich der HÅG H05 perfekt in jede Bürolandschaft integrieren.



Ausgestattet mit zahlreichen Einstellmöglichkeiten, zeichnet sich der HÅG H04 besonders durch sein schlichtes und zeitloses Design aus.



Die HÅG H04 Familie ist der ideale Begleiter für das moderne Büro.



Beim HÅG H03 können mit nur einem Hebel mehrere Funktionen gleichzeitig verstellt werden.

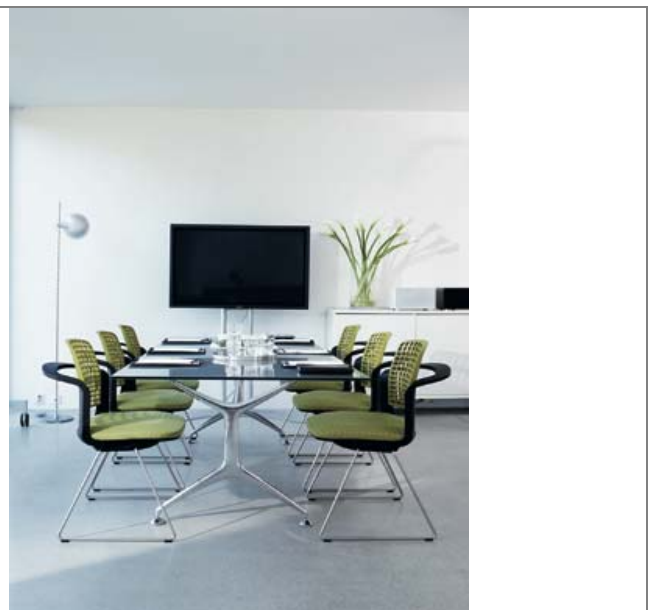


Mit seinem unaufdringlichen, harmonischen Design passt der HÅG H03 in alle offenen Bürolandschaften.

Anpassungsfähig: die HÅG-Besucher- und Konferenzstühle



Auf dem stapelbaren HÅG Sideways sitzt man bequem, auch wenn man sich seitwärts dreht, denn die Armlehne stützt und entlastet den Unterarm.



Der HÅG Sideways ermöglicht eine offene und integrierende Gesprächskultur - ein wichtiger Erfolgsfaktor für Besprechungen.



Der HÅG Conventio Wing verfügt über einen eingebauten Federmechanismus, der die Bewegung und damit den Kreislauf anregt.

Aufgrund der einfachen Pflege eignet sich der HÅG Conventio Wing in Bildungseinrichtungen, Kantinen, Besprechungsräumen, Hotels und Konferenzsälen.



Der Besucherstuhl Futu Communication lässt sich einfach stapeln und überzeugt durch sein schlichtes und elegantes Design.

In erster Linie als Ergänzung zum Arbeitsstuhl HÅG Futu konzipiert, kann der HÅG Futu Communication jederzeit mit anderen HÅG Stühlen kombiniert werden.

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar zu.